

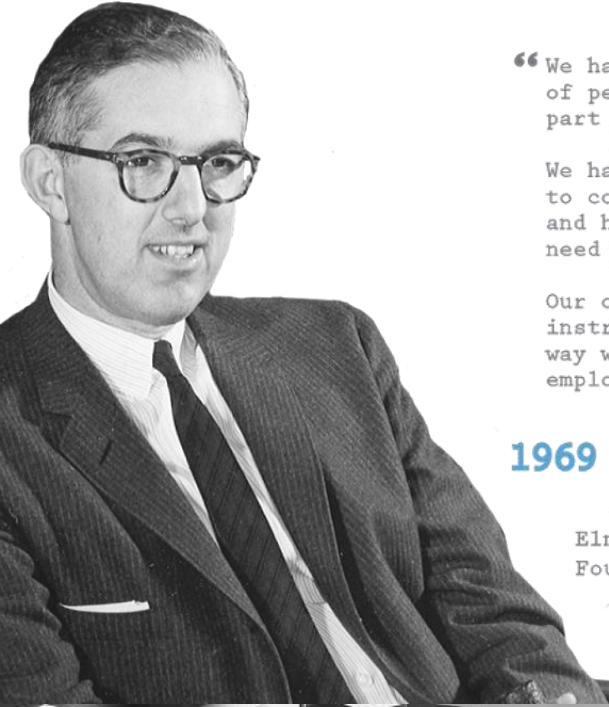


Working to Change the World

Vår bærekraftsrapport 2021-2022



Grunnlagt for å gjøre en forskjell



“We have a mission to improve the skills of people wherever they may be, in whatever part of the world they live.

We have a mission to talk to people, to consult with them... advise them and help them get the skills they need to get a job.

Our company can be a tremendous instrument for good if in some way we can help make people employable. ”

1969 

Elmer Winter
Founder & CEO

“We believe meaningful and sustainable work has the power to change the world.”

2022 

Jonas Prising
Chairman & CEO



Working to Change the World

Et meningsfullt og bærekraftig arbeidsliv gjør verden til et bedre sted



Vår bærekraftstrategi har tre pillarer: **Miljø**, **Mennesker og muligheter** og **God forretningsledelse og styring**. Vi vil påvirke og være med på å håndtere utfordringene som haster mest, og vår bærekraftsrapport «Working to Change the World» setter søkelys på hvordan vi med økt bevissthet og kompetanse kan ta vare på mennesker og planeten vår. Kun gjennom samarbeid og bevisste partnerskap vil vi kunne oppnå en reell endring.

Globalt samarbeid og partnerskap er avgjørende

Vi har vært aktiv samarbeidspartner og engasjert i FN siden vi signerte Global Compact i 2006. I 2015 etablerte FN de 17 bærekraftsmålene. Vi støtter alle målene og er spesielt fokusert på de vi kan påvirke mest:

4 GOD UTDANNING
Sikre inkluderende, rettferdig og god utdanning og fremme muligheter for livslang læring for alle.

10 MINDRE ULIKHET
Redusere ulikhet i og mellom land.

5 LIKESTILLING MELLOM KJØNNENE
Oppnå likestilling og styrke jenters og kvinners stilling i samfunnet.

12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON
Sikre bærekraftig forbruks- og produksjonsmønstre

8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST
Fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle.

13 STOPPE KLIMAENDRINGENE
Handle umiddelbart for å bekjempe klimaendringene og konsekvensene av dem.

17 SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE
Styrke virkemidlene som trengs for å gjennomføre arbeidet, og fornye globale partnerskap for bærekraftig utvikling.

Vi tror på kraften i partnerskap og verdien av samarbeid. Vi fortsetter å utvikle relasjoner med bransjeorganer, offentlige institusjoner og utdanningsystemer, noe som gjør at vi kan jobbe mer aktivt med løsninger og forsterke vår innflytelse.

Strategiske globale partnerskap:



Signatory to the
United Nations Global Compact since 2006



Partner of
JA Worldwide for
more than two decades
JA Europe • JA USA • JA Americas



Strategic Partner of the
World Economic Forum

- Alliance for CEO Climate Leaders
- CEO Action Group for the European Green Deal
- Partnering for Racial Justice in Business
- Partnering Against Corruption Initiative



WORLD EMPLOYMENT CONFEDERATION
The Voice of Labour Market Enablers

Founding member of the **World Employment Confederation**



Member of **World Business Council for Sustainable Development**



Member of the **TENT Partnership for Refugees**

TENT

- Coalition for Afghan Refugees
- Sunflower Project to accelerate Ukrainian refugee women into employment in Europe



Miljø

Vi har forpliktet oss til vitenskapsbaserte mål for å redusere utslipp innen 2030.



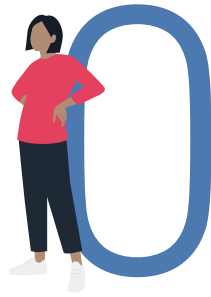
Miljø

Vi er stolte over å være de første i vår bransje som har satt vitenskapbaserte klimamål gjennom Science Based Targets-initiativet (SBTi). **For å redusere egne utslipp med 60 % og vår verdikjedes utslipp med 30 % innen 2030**, har vi identifisert fem hovedområder. Disse er allerede implementert på tvers av våre markeder:

Våre hovedområder:



Miljø



Vi har forpliktet oss til å nå
NULLUTSLIPP INNEN 2045
eller tidligere



Som første og eneste selskap i vår
bransje har i forpliktet oss til å
redusere våre utslipp basert på
VITENSKAPSBASERTE KLIMAMÅL
(SBTi).

Vi er **MILJØSERTIFISERT** gjennom ISO
14001:2015 for å vise våre ansatte, kunder,
kandidater og øvrige samarbeidspartnere
gjennom handling at vi forplikter oss til å
gjøre vårt.

5%



Årlig reduksjon i Norge av **AVFALL,**
ENERGI OG REISER målt opp mot
2019 tall



For å nå miljømålene våre jobber vi
for økt bruk av **MILJØVENNLIGE**
ALTERNATIV VED PENDLING for
alle våre ansatte

I 2022 oppnådde vi nivå **PLATINUM** i
EcoVadis rangeringen. Det plasserer oss
blant de en prosent beste selskapene i
bransjen innen bærekraft.





Mennesker og muligheter

Vi skal utvikle talenter og påvirke i stor skala, slik at flere mennesker kan delta i arbeidslivet.



Mennesker og muligheter

Vi har forpliktet oss til å utvikle mennesker, og slik gi flere mulighet til å delta i arbeidslivet og å sikre seg økt velstand.

Våre hovedområder:



Mennesker og muligheter



Hvert år bistår ManpowerGroup i Norge **16 000 MENNESKER** med jobb

Vi hjelper mennesker med å utvikle seg og nå sine karrieremål gjennom karriereprogrammet **MYPATH**



Vi jobber strategisk med **PARTNERSKAP OG SAMARBEID** som utvikler mennesker



Gjennom **MANPOWER ACADEMY** og **EXPERIS ACADEMY** gir vi mennesker kompetansen og ferdighetene markedet etterspør

64%

av den norske toppledelsen er kvinner



Vårt mål er å ha **50% KVINNER** på alle ledernivåer

Vi gjennomfører **KJØNNSNØYTRALE** salg- og rekrutteringsprosesser





God forretningsledelse og styring

Vi skal drive en ansvarlig, transparent virksomhet og sette høye etiske standarder for vår bransje.



God forretningsledelse og styring

Vi har forpliktet oss til å sette høye standarder i vår bransje og lede virksomheten for å skape langsiktig verdi for alle interessenter. Vi skal ha beste praksis for forretningsledelse og styring.

Våre hovedområder:



God forretningsledelse og styring

Som eneste selskap i vår bransje har vi blitt anerkjent som
**ET AV VERDENS MEST ETISKE SELSKAP FOR 13.
GANG PÅ RAD** av Ethisphere



Vi har en **GOVERNANCE PROSESS** både globalt og lokalt, som hjelper oss å ta gode beslutninger



Vi fikk i 2022 **ECOVADIS PLATINUM RANGERING** i måling av miljø, menneskerettigheter, etikk, og bærekraftig innkjøp



Vi har en egen **MENNESKERETTIGHETS POLICY** og arbeider for et forsvarlig og seriøst arbeidsliv.

Vi forstår viktigheten av tillit og åpenhet. Vi er derfor **TRANSPARENTE RUNDT VÅR STRUKTUR, LEDELSE OG ARBEIDSFORM.**

ManpowerGroup er sertifisert innen **ISO 9001** – kvalitetsstyring



Globalt anerkjent innen ESG

Vi er anerkjent for vår etiske og ansvarlige forretningspraksis, og vår forpliktelse til å drive positiv endring. Her er våre annerkjennelser fra 2021/2022:



Environmental (E)

Social (S)

Governance (G)



Miljø



Climate goals to reduce emissions by 2030 are validated by the Science Based Targets initiative – the first and only organization in our industry



Earned new EcoVadis ratings in 7 countries in 2021, bringing our cumulative total of Platinum, Gold and Silver ratings to 24+ countries and at the Global level in the last 5 years



Recognized by Glass Lewis and Sustainalytics in 2nd percentile of all companies (94 of 13,676), 1st in HR Services (#1 of 57) & 4th in Commercial Services (13 of 380)



MSCI ESG Rating upgraded to AA Leader Status



Named to the DJSI - the gold standard for corporate sustainability leaders - for 13 consecutive years



Named to FTSE4Good Index for 13 consecutive years



Mennesker og muligheter



Recognized as a best place to work in the U.S. by the Disability Equality Index for the sixth consecutive year



Received a perfect score on the Corporate Equality Index for the seventh consecutive year



Named Right Management named Best Management Consulting Firms 2022; Canada's Best Employers 2022; World's Best Employers 2021; Best Employers for New Grads 2021; America's Best Temp Staffing Firms 2021, & Best Recruiters – Professional Search 2021



Recognized as a Catalyst Champion for Change among 70+ companies in advancing women, particularly women of color.



ManpowerGroup leaders named to Staffing Industry Analysts 2021 Staffing 100 Europe, 2021 Staffing 100 North America and Latin America



The only company in our industry awarded ALM Intelligence's *Pacesetter* designation, recognized for our digitally-enabled, data-driven workforce solutions



Earned RPO leader designation for six years and TAPFIN recognized for the fourth year as MSP leader



Named global RPO leader for 12 consecutive years and TAPFIN recognized as MSP leader for eight consecutive years



God forretningsledelse og styring



One of the World's Most Ethical Companies for the 13th year – more than any organization in the industry



Ranked 165 on the 2021 FORTUNE 500



Ranked 1,835 on the 2021 Global 2000



Named a 2021 CSO50 Award Winner, recognized for our use of innovation and a people-first approach to solving today's security challenges.



Nominated for Corporate Governance Awards 2020 for Best Compliance and Ethics Program by Corporate Secretary

Sammen mot et mer bærekraftig arbeidsliv!



2021-2022 ESG-rapport

Vårt bidrag

The background features a series of overlapping, semi-transparent geometric shapes in various shades of blue and purple. These shapes include circles, triangles, and irregular polygons, creating a dynamic and layered visual effect. The colors range from light, airy blues to deep, rich purples and dark blues.

Manpower Academy – vi utvikler fremtidens kompetanse gjennom korte og praktiske utdanningsløp

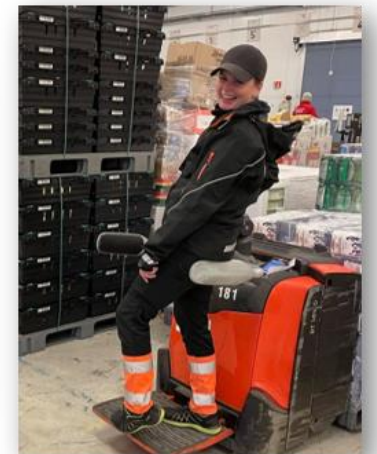
I følge vår siste Talent Shortage-undersøkelse mangler 7 av 10 virksomheter i Norge den kompetansen de trenger. Det er 100 000 ledige stillinger i Norge, og samtidig står 75 000 mennesker i arbeidsledighetskø. Gjennom Manpower Academy er vi med på å fylle kompetansegapet i arbeidsmarkedet.

Manpower Academy er korte og praktiske utdanningsløp hvor vi kombinerer det å jobbe innenfor et fagområde med teori og karriereveiledning. Vi har utdanningsløp innen logistikk, transport og salg, og vi kan raskt skreddersy tilsvarende løp innen andre fagområder.

Underveis får deltakerne coaching og oppfølging slik at de på best mulig måte når sine utviklingsmål. Slik sørger vi for at det til enhver tid finnes tilgjengelig kompetanse som næringslivet etterspør.

Vår løsning for kompetanseutvikling

- Utdanningsløp bestående av jobb, coaching og relevante kurs, sertifiseringer, fagsamlinger og/eller studier.
- Samarbeid med de fremste utdanningsinstitusjonene og læringsportalene globalt og nasjonalt
- Fleksibel gjennomføring på digitale plattformer



Experis Academy - løsningen på kompetansegapet innen IT

IT er en av de mest etterspurte kompetansene i Norge, og vi mangler flere tusen mennesker innenfor dette fagområdet. Vi har tatt denne kompetansemangelen på alvor, og gjennom Experis Academy utdanner og videreutvikler vi IT-ferdigheter skreddersydd for det norske arbeidslivet. Deltakere i våre program får det faglige påfyllet de trenger for å være bedre rustet for fremtidens arbeidsmarked.

Experis Academy er et graduateprogram utviklet i samarbeid med noen av Norges ledende IT-selskaper og Noroff, School of technology and digital media. Programmene er laget for å hjelpe organisasjoner med å utvikle nødvendig IT-kompetanse. På bare tre måneder videreutdanner eller omskolerer vi deltagernes ferdigheter for å passe framtidens kompetansebehov. Gjennom våre programmer får nyutdannede innen IT akselerert opplæring (12 uker eller mindre) i spesialistferdighetene vi vet er mest etterspurte.

Experis Academy tilbyr programmer både innen Upskill og Reskill. Innen Upskill tilbyr vi Fullstack Javautvikler, Fullstack .NET utvikler og UX UI-designer. Reskill-programmene handler om å utvikle de menneskene som allerede er en del av våre kunders virksomhet.

Experis Academy i Norge har utdannet og videreutviklet 170 mennesker i 2022. I 2023 skal dette tallet øke ytterligere.



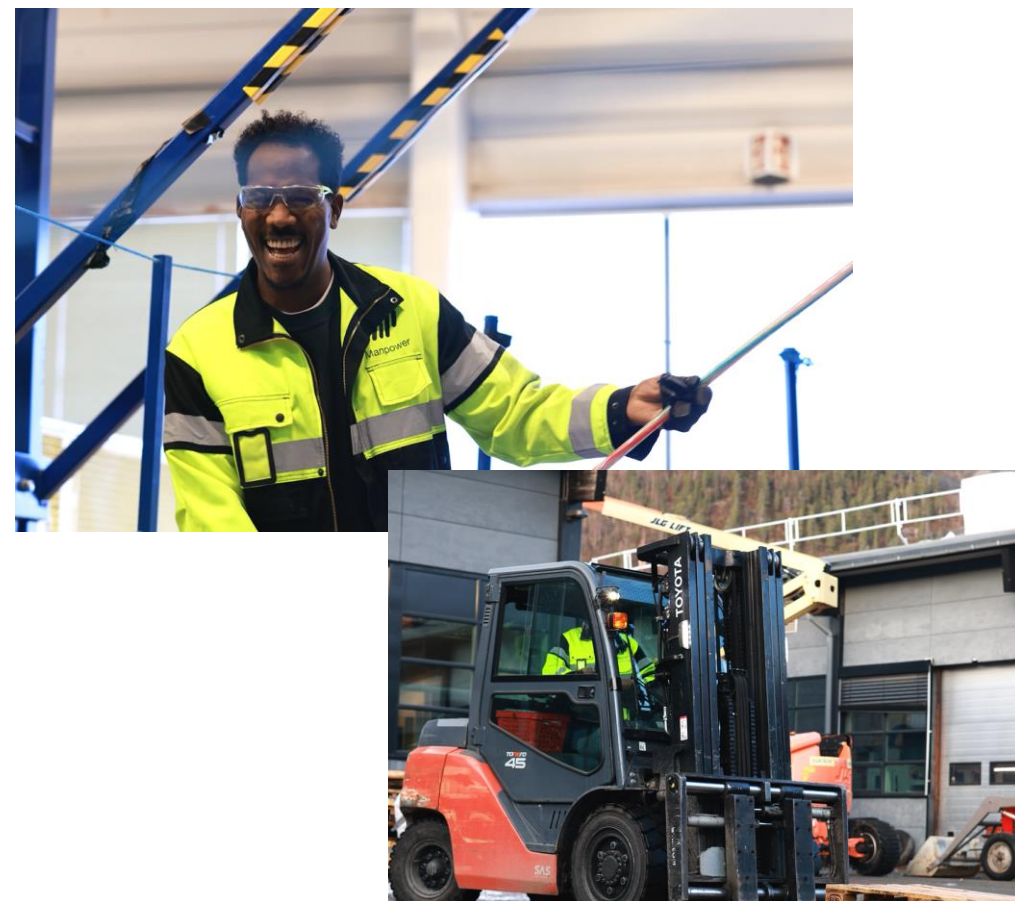
Brobygger - unikt kompetanseprosjekt for å hjelpe folk inn i arbeidslivet

Gjennom Brobygger jobber Manpower, Nexans Rognan og Saltdal videregående skole sammen for å få flere ut i fast jobb.

Brobygger er et undervisningsprogram for ansatte hos Manpower som leies inn på prosjekter av hjørnesteinsbedriften Nexans Rognan. Undervisningsopplegget skal bygge bro mellom kompetansen deltakerne har i dag og det de trenger for å få muligheten innen andre yrker og fast jobb, enten hos Nexans eller hos andre bedrifter.

Bakgrunnen for Brobygger-prosjektet var at enkelte av medarbeiderne på fabrikken manglet formell kompetanse for å kunne gå inn i fast stilling. Manpower og Nexans gikk derfor sammen for å diskutere hvordan kompetansegapet kunne lukkes, og fikk med Saltdal videregående skole for å sikre arbeidstakerne riktig opplæring. For å kunne gjennomføre opplæring setter Nexans Rognan og Manpower av midler for hver arbeidstime til en utdanningspott som er dedikert til Brobygger-prosjektet.

Manpower rekrutterer inn kandidater til programmet og har ansvaret for oppfølging av hver medarbeider, mens Saltdal videregående skole har ansvaret for utdanningen som er tilpasset arbeidsgiveren.



Ungt Entreprenørskap – rustet unge for fremtidens arbeidsliv

Manpower er hovedsamarbeidspartner med Ungt Entreprenørskap, en ideell, landsomfattende organisasjon som sammen med utdanningsystemet, næringslivet og andre aktører jobber for å utvikle barn og unges kreativitet, skaperglede og tro på seg selv.

Kursene til Ungt Entreprenørskap lærer elever og studenter å utvikle forretningsideer og hvordan man skal opprette og drive et selskap gjennom et helt år. Dette rustet barn og unge til å være fremtidens arbeidstakere.

NM for ungdoms- og studentbedrift

Hvert år deler Manpower ut «HR-prisen» under norgesmesterskapet for ungdoms- og studentbedrifter. Prisen går til den bedriften som best viser hvordan de har utnyttet bedriftens menneskelige ressurser for å oppnå forretningsmålene man har satt seg.



Spisset rekrutteringsteam på bærekraft og grønn teknologi

Mange selskaper må omstille seg for det grønne skiftet, men vet ikke hvilken kompetanse som trengs eller hvor de skal finne den. For å hjelpe virksomheter med å finne fremtidens kompetanse har Jefferson Wells etablert et eget rekrutteringsteam med spisskompetanse på rekruttering av grønn kompetanse.

I 2022 rekrutterte Jefferson Wells over 200 stillinger innenfor det grønne skiftet på vegne av 25 ulike kunder. I dag bistår Jefferson Wells blant annet kunder innenfor havvind, batteri og hydrogen med rett kompetanse, og i 2023 er målsettingen at «grønne» rekrutteringer skal stå for 20 % av det totale antallet rekrutteringer selskapet gjør på vegne av kunder.

Denne nye satsingen er godt forankret i ManpowerGroups fokus på ESG gjennom bærekraftsrapporten «Working to Change the World». Med et større og bredere fokus på miljø- og ledelsesprioriteringer, skal ManpowerGroup vektlegge de områdene som er mest vesentlig og har størst innvirkning på kundene, medarbeidere og kandidater.



Vi ruster medarbeidere i Forsvaret til å møte det sivile arbeidslivet.



FORSVARET

Right Management har i flere år levert omstillingstjenester til Forsvarets Personell- og Vernepliktsenter. Omstilling i Forsvaret kan innebære endringer som omorganisering, nedbemanning eller at avdelinger eller stillinger legges ned, flyttes eller slås sammen.

Fast ansatte sivile og militært personell i Forsvaret får tilbud om et karriereskiftekurs slik at de skal være bedre rustet til å møte det sivile arbeidsmarkedet. Dette gjelder personer som omfattes av særaldersgrensen for militært personell 35 år/60 år, eller personer som blir overtallig, nærmer seg slutten av tilsettingsforholdet eller av andre grunner vurderer et karriereskifte.

Kurset fokuserer på bevisstgjøring av egen kompetanse og det å finne veien videre i sin yrkeskarriere. Det er også refleksjon rundt egenmotivasjon med fokus på analyse av personlige kvalifikasjoner, arbeidsmarkedskunnskap og markedskommunikasjon. De jobber også med hvordan de skal oversette militær kompetanse til sivil kompetanse, verdier og interesser samt CV, søknad, LinkedIn og intervjutrening.

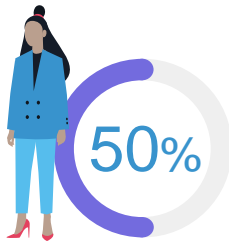


Right Management har levert karriereskiftekurs og coaching til over 375 personer i forsvaret.

Hvordan sikrer vi likhet mellom kjønn?

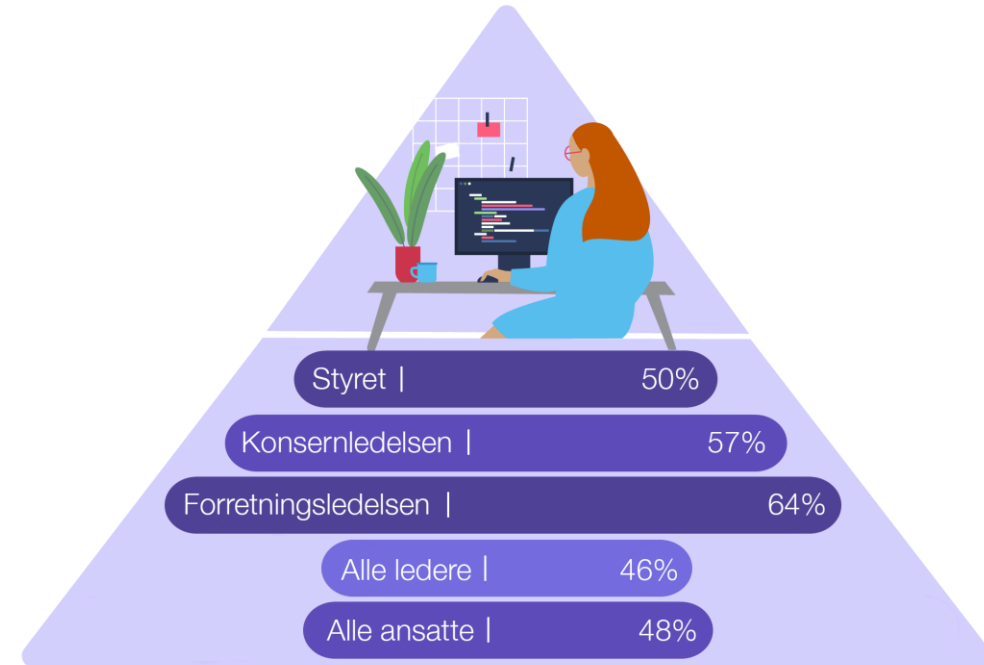
ManpowerGroup setter konkrete mål for rekruttering, kompetanseheving og karriereutvikling av kvinner, med mål om å få flere kvinner inn i lederroller.

I dag er 60% av den globale arbeidsstyrken kvinner, og flere kvinner uteksamineres og starter egne yrkeskarrierer nå enn noensinne. I arbeidslivet er kvinner kritisk for fremtidens arbeidsliv, og det er vårt prioriterte mål å sikre mangfold gjeldende kjønn i vår globale organisasjon.



Vi har forpliktet oss til å oppnå 50% mangfold mellom kjønn i vår globale ledelse i løpet av 2025. Vår norske toppledelse består i dag av 64% kvinner

Likhet mellom kjønn er vår globale hovedprioritet innen vårt mangfold- og likestillingsarbeid. I tillegg har alle våre land som representerer de største markedene fastsatt ytterligere mål innen mangfold.



Kjønnsbalanse i ManpowerGroup Norge